

Economisch en maatschappelijk rendement uit projecten

Participatie – Community Building – Maatschappelijk Rendement

Kunnen investeringen in leefbaarheid concreet economisch rendement opleveren? En is dat te voorspellen en te monitoren? Geïnspireerd door Jean-Paul Fitoussi's 'Vers de nouveaux systèmes de mesure' hebben wij een eenvoudig hanteerbaar model ontwikkeld. Hierin wordt sociaal maatschappelijk én economisch rendement op maatschappelijke investeringen naast elkaar inzichtelijk gemaakt. Van eerste planvorming tot evaluatie ondersteunt het de besluitvorming, uitvoering en het management in maatschappelijke projecten.

Een helder stappenplan structureert het opstellen van doelen voor drie domeinen: economisch rendement, maatschappelijk rendement en sociale stijging. Voor al deze domeinen beschrijft het uitgangspunten, ambities en resultaatverwachting van uw organisatie, uw maatschappelijke partners en uw bewoners of klanten.

Vervolgens helpt het met ordenen en prioriteren op basis van verwacht rendement. Zo steekt u uw energie in die zaken die het meest opleveren voor iedereen. Na een grondige nulmeting worden de interventies gestart en gemonitord. Gegevens komen in een heldere spreadsheet die een dashboard genereert waarop simpel af te lezen is hoe het project ervoor staat.

Samengevat helpt het partners om gezamenlijk hun probleem en ambitie te verwoorden in interventies. Het helpt bestuurders om beslissing te nemen op reële verwachtingen in plaats van een gevoel. Het helpt managers om de resultaten te monitoren en medewerkers om hun project te implementeren en bij te sturen op basis van resultaat.



Coaching kan worden gegeven aan individuele medewerkers en/of aan projectteams. Coaching kan gericht zijn op persoonlijk functioneren en/of op inhoudelijke ondersteuning.

Voor meer informatie of het maken van een afspraak mailt u naar:

info@habipro.nl
of belt u: 06-50254686

Onze aanpak bij investeren in Leefbaarheid, Wonen en Zorg

Waardecreatie (economisch, maatschappelijk en individueel) is het uitgangspunt. Bij interventie direct analyseren wat de 'opbrengst' zou kunnen zijn:

- Fysieke waarde: vastgoed, plaatsen voor ontmoeting en recreatie
- Financiële waarde: kostenbeheersing, vermogensontwikkeling
- Organisatie waarde: interne motivatie, synergie en efficiency
- Klant waarde: sociale en economische stijging, zelfredzaamheid en sociale inzet in de buurt

Door ons model eenvoudig te houden is het eenvoudig te koppelen aan uw eigen beleid en systemen op het gebied van strategisch voorraad beleid, buurtbeheer, onderhoud en projectmanagement.

Onze methode is in de praktijk ontwikkeld samen met woningcorporaties. Wij komen graag bij u langs om met u te bespreken hoe deze methode u kan helpen meer rendement uit uw maatschappelijke investeringen te halen.

Eric Schlangen en Dolf Becx hebben een jarenlange ervaring als adviseur voor leefbaarheid, wonen en zorg bij gerenommeerde instituten.

Tevens kunnen zij gebruik maken van hun internationale ervaring om projecten ook inhoudelijk een stap verder te brengen en het rendement van maatschappelijke investeringen te vergroten. Zo verdient uw investering zichzelf snel terug.

www.becxenvanloon.nl
www.habipro.nl